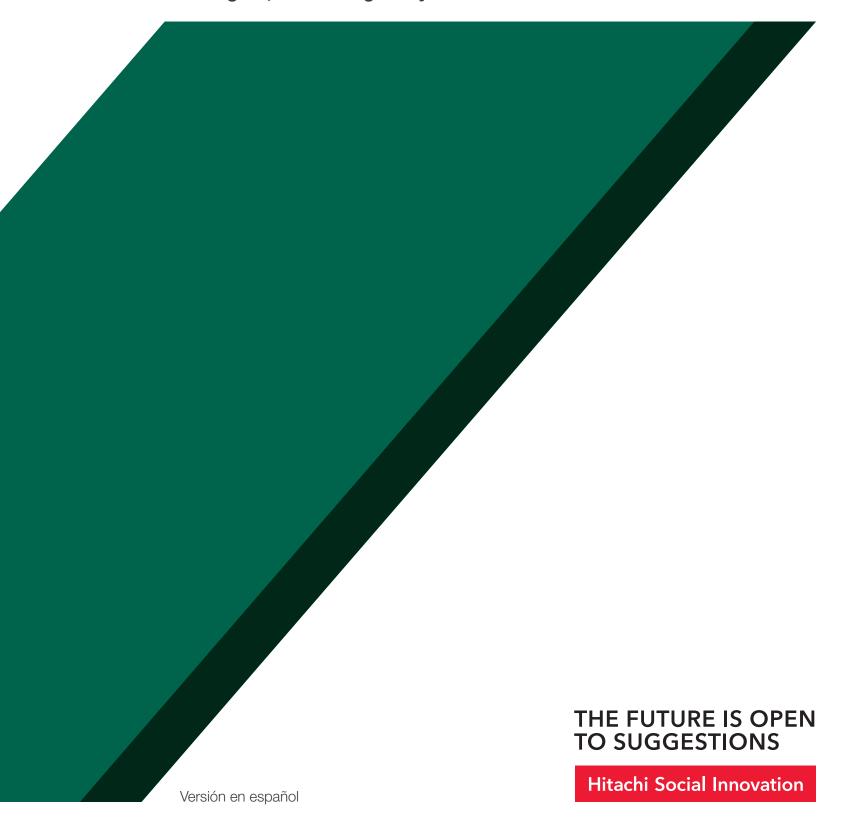


Hitachi en México

Impulsando la innovación social para construir una sociedad más segura, más inteligente y más sana



Índice

01 Introducción

02 Acerca de Hitachi

07
Posición exclusiva de
Hitachi en la era habilitada
por el IoT

08
¿Qué es la innovación social de Hitachi?

09 Innovación social en acción

13 Directorio de las compañías de Hitachi en México

15 Impulsando la innovación para los negocios y la sociedad en la era digital

Hitachi Mexico, S.A. de C.V.

Ave. Paseo de La Reforma No. 483 (Torre Reforma)
Piso 13
Col. Cuauhtémoc Del. Cuauhtémoc
Ciudad de México
C.P. 06500, México
(55) 5282 9040
hitachi.com.mx

Impreso en México 02/2018

Hitachi: entregando un nuevo valor a la sociedad

Hoy en día, la humanidad está experimentando un cambio dramático. Las cuestiones de profundo alcance que impactan a nuestro planeta a escala mundial incluyen problemas energéticos y medioambientales, preocupaciones relacionadas con el agua, explosiones demográficas, la pobreza en aumento y la atenuación de las sociedades. Si bien la innovación técnica basada en la TI avanzada desempeña un papel cada vez mayor en la resolución de estos problemas, hay más que se puede hacer.

Desde su fundación en 1910, Hitachi ha aspirado a cumplir su misión: contribuir a la sociedad mediante el desarrollo de tecnología, productos superiores y originales. Al integrar la infraestructura y las tecnologías de la información que ha creado durante más de un siglo de experiencia, Hitachi ofrece nuevas soluciones en áreas como el transporte y los sistemas de energía para hacer del planeta un mundo más seguro, más inteligente, más sano y un lugar más seguro.

Hitachi ofrece una propuesta de valor única a través de su negocio de innovación social que proporciona sofisticados sistemas de infraestructura social que utilizan tecnología de la información (TI) y tecnología operativa (TO). Es la experiencia conjunta de Hitachi en TI y TO lo que diferencia a la compañía de sus competidores globales y lo que le permitirá a Hitachi ser un socio de innovación en la era de la Internet de las cosas (Internet of Things, IoT).

El propósito de este folleto es presentarle los diversos segmentos del mercado en México que atienden las compañías del grupo Hitachi con una amplia variedad de infraestructura, negocios y productos de consumo destinados a beneficiar a los clientes y a la sociedad.

En México, Hitachi fabrica componentes automotrices que contribuyen al ahorro de combustible, al rendimiento de los motores y neumáticos, y a una mayor comodidad de conductores y pasajeros. Las compañías del grupo Hitachi en México también atienden a sectores industriales tales como sistemas de información y comunicación, así como infraestructura social, incluyendo materiales y componentes industriales, de cuidado de la salud, de alta funcionalidad, logística y transporte.

Vea cómo las compañías del grupo Hitachi aprovechan las tecnologías avanzadas de Hitachi en TI y TO a fin de crear valor para la sociedad en México y en todo el mundo.

Gracias a la experiencia y al buen aprovechamiento de Hitachi en el área de tecnologías avanzadas (TI y TO) es posible crear productos y servicios que generen un alto valor para la sociedad en México y el mundo



Acerca de Hitachi

Durante más de 100 años, Hitachi ha desarrollado la infraestructura social que proporciona la base para casi todos los aspectos de la vida moderna. Como una de las más antiguas compañías de tecnología y marcas más conocidas del mundo, las compañías del grupo Hitachi innovan, desarrollan y fabrican TI y TO a nivel mundial y son líderes en sus industrias respectivas. Nuestras soluciones de loT proporcionan ideas que ayudan a las organizaciones a tomar decisiones con mayor sustento para ofrecer resultados

excepcionales y sociedades más inteligentes, más seguras, más sanas y más eficientes. Lumada, nuestra plataforma de loT, conecta las tecnologías físicas y digitales a través de datos e inteligencia de software para impulsar la innovación y acelerar la transformación digital. Como una compañía grande y global de fabricación, servicios y soluciones, nos esforzamos por abordar una variedad de problemas a través de una amplia variedad de sectores industriales que harán la vida más fácil el día de mañana.

Identidad del grupo Hitachi

A lo largo de su historia de más de 100 años, la misión del grupo Hitachi de contribuir a la sociedad mediante el desarrollo de tecnología, productos superiores y originales se ha transmitido a generaciones de empleados y partes interesadas externas. El grupo Hitachi también ha fomentado

sus valores de armonía, sinceridad y espíritu pionero, los cuales emulan el espíritu fundador de Hitachi. Estos valores hacen eco a través de la forma en que pensamos y operamos, a medida que nos esforzamos colectivamente por ofrecer soluciones que crean un nuevo valor a nivel global.



El grupo Hitachi comparte la visión de ofrecer innovaciones que responden a los desafíos de la sociedad. Con nuestro equipo talentoso y experiencia probada en los mercados globales, podemos abordar los desafíos globales en materia de recursos, energía y el medio ambiente para crear una sociedad más segura, más inteligente

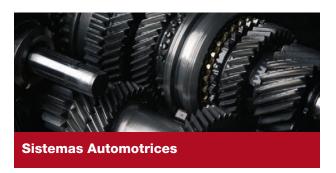
y más sana. La identidad del grupo Hitachi articula la misión, los valores y la visión que comparten las compañías del grupo Hitachi en todo el mundo. Unidas por esta identidad, las compañías del grupo Hitachi demuestran un excelente trabajo en equipo que trasciende los límites de las regiones geográficas y los ámbitos empresariales.

Hitachi en un vistazo y las industrias para las que trabajamos

La historia de Hitachi en México se remonta a 1938, cuando Hitachi vendía motores en México. En 1959, Hitachi estableció una oficina de representación mexicana. Desde los años 1950, Hitachi ha vendido varias unidades generadoras para centrales hidroeléctricas y térmicas, así como equipos industriales para el sector de petróleo y gas, fabricación de acero y otros sectores industriales. A partir de los años 1980, Hitachi ha vendido televisiones a los consumidores mexicanos, haciendo de Hitachi una marca reconocida en el mercado de México.

Hoy en día, Hitachi se enfoca en la fabricación, el suministro y la administración de la logística correspondiente a la industria automotriz. Por ejemplo, Hitachi produce varios tipos de piezas automotrices y sistemas relacionados. Estos incluyen componentes de audio, sistemas electrónicos y mucho más. Además, Hitachi también tiene operaciones en la producción de materiales, tecnología de la información y equipos de cuidado de la salud.

Mirando hacia el futuro, Hitachi pretende participar activamente en el negocio de innovación social en México. Al abordar los desafíos sociales mediante una combinación de TI y TO, y la entrega de productos y servicios superiores, Hitachi espera contribuir a un futuro más seguro y más próspero.



- HC Querétaro, S.A. de C.V. (Hitachi Cable
- Hitachi Automotive Systems México, S.A. de C.V
- Hitachi Chemical México, S.A. de C.V.
- Electronica Clarion, S.A. de C.V.



- Hitachi Systems Security Inc.
- Hitachi Vantara



- Hitachi High Technologies México, S.A. de C.V.
- Hitachi Industrial Equipment México, S.A. de C.V.
- Hitachi T&D Solutions, Inc.
- Sullair



Cuidado de la salud

■ Hitachi Healthcare Americas Corporation

El compromiso de Hitachi con la sustentabilidad medioambiental



Hitachi Chemical México, S.A. de C.V. - Proyecto de la Cortina Verde

La obligación de Hitachi con el medio ambiente es tan importante como el compromiso de Hitachi con la innovación social. Se espera que la población mundial, actualmente de 7.6 mil millones, alcance 9.8 mil millones para el año 20501. Al mismo tiempo, el crecimiento económico mundial -- encabezado por los países emergentes— ha contribuido al calentamiento global, causado por un aumento de las emisiones de CO₂ por el creciente uso de combustibles fósiles. El agotamiento de la energía, el agua, las reservas minerales y otros recursos debido al aumento de la demanda, así como la destrucción de los ecosistemas y otros problemas medioambientales también están empeorando.

Hitachi cree que para resolver estos problemas medioambientales y para realizar una sociedad sustentable en la que la humanidad pueda prosperar, debemos ayudar a reducir la carga de la actividad humana en el medioambiente. Como una compañía dedicada al negocio de innovación social, pretendemos lograr una sociedad sustentable empleando los recursos de nuestra compañía para reducir la carga de la actividad humana en el medioambiente. Aquí hay dos ejemplos del compromiso de Hitachi en México:

El grupo de productos químicos de Hitachi ha participado en su Proyecto de la Cortina Verde desde 2006, el cual planta enredaderas para cubrir las paredes y ventanas de los edificios a fin de evitar que las temperaturas se eleven dentro del edificio y para

reducir el uso del aire acondicionado. Las plantas trepadoras actúan como cortinas vivas para reducir el consumo de electricidad, lo que produce una reducción en las emisiones de CO₂ y temperaturas más bajas para mitigar el calor veraniego.

Electronica Clarion S.A de C.V., es una empresa del grupo Hitachi, que se adhiere a los sistemas de calidad y medio ambiente ISO-14001 e ISO TS 16949, e instala paneles solares en su planta para reducir el consumo de energía y las emisiones de CO2. La compañía trabaja con las escuelas para implementar actividades en pro del medio ambiente y promover el cuidado del mismo, participa en campañas de reforestación, apoya actividades para ayudar a proteger, limpiar y preservar áreas naturales protegidas, incluyendo nuestro río, colabora con autoridades ambientales para desarrollar campañas de reciclaje de residuos en conjunto con otras compañías y mucho más.

Con el fin de definir mejor el tipo de sociedad que Hitachi visualiza en una perspectiva a largo plazo, hemos creado la Visión ambiental. Nuestra Visión ambiental se imagina una sociedad que habita dentro de muy poco carbono: una sociedad armonizada con la naturaleza. Para poder obtener una sociedad tal sustentable, hemos establecido una serie de objetivos ambientales a largo plazo que se denominan la Innovación ambiental de Hitachi y el Plan de acción ambiental que establecen los objetivos de cada tres años.

¹ Perspectivas de la Población Mundial: revisión de 2017. Departamento de Asuntos Sociales y Económicos de la ONU.

Responsabilidad social corporativa

El grupo Hitachi ha sido reconocido globalmente por sus inversiones en la responsabilidad social v la sustentabilidad. Durante ocho años consecutivos, desde el 2009, el índice mundial de sustentabilidad Dow Jones (Dow Jones Sustainability World Index, DJSI World) ha incluido a Hitachi, Ltd. en su principal índice de inversión en sustentabilidad global. La compañía suiza RobecoSAM, que maneja encuestas y análisis para las compañías incluidas en el DJSI, clasificó a Hitachi, Ltd. en sus clasificaciones de CSR de la clase de bronce 2015. Cuatro compañías del grupo, incluyendo Hitachi Chemical Company y Hitachi Capital Corporation fueron seleccionadas para la serie de índices FTSE4Good patrocinada por la Bolsa de Valores de Londres. Cinco compañías del grupo, incluyendo Hitachi Construction Machinery Co... Ltd. y Hitachi High-Technologies Canada Inc., fueron incluidas en el índice SRI de Morningstar. Hitachi Chemical también fue seleccionada para el índice de sustentabilidad global de MSCI.

El propósito de Hitachi como compañía es resolver los problemas globales a través de nuestro negocio de innovación social, que está dirigido a crear un estilo de vida más seguro, más conveniente y más cómodo para las personas de todo el mundo v un futuro más sustentable. En su rol de líder en la promoción de la sustentabilidad global, el grupo Hitachi se compromete a ser una empresa socialmente responsable.

Hitachi considera que las compañías deben llevar a cabo sus actividades corporativas y sus comunicaciones con las partes interesadas de una manera justa y abierta, promover la armonía con el medioambiente natural y participar en actividades que contribuyan a un progreso social y medioambiental a largo plazo. A través de sus actividades globales de responsabilidad social corporativa (Corporate Social Responsibility, CSR), Hitachi se dedica a enfrentar desafíos globales como la pobreza, la desigualdad en la educación, la propagación de enfermedades, los problemas de recursos y energía, y la concentración de la población en las ciudades.

En México, Hitachi se dedica a la vida comunitaria cultivando relaciones significativas con la comunidad local y organizaciones sin fines de lucro, y faculta a sus empleados a dedicar tiempo y recursos corporativos a la resolución de problemas comunitarios a nivel local.

Hitachi Cable Querétaro (HCQ) es parte del "Radiotón 2016" organizado por la AMANC (Asociación Mexicana de Avuda a Niños con Cáncer). HCQ apova financieramente a la organización sin fines de lucro con patrocinios mensuales para avudar a prevenir las causas del cáncer en los niños. HCQ también apoya a su comunidad local con las campañas de alimentos y ropa para las personas sin hogar y los programas para alentar a los empleados a donar una pequeña parte de su salario a causas socialmente responsables, tales como los hogares de niños locales.







Parte superior: Campaña de ropa y mantas organizada para apoyar a las familias en la comunidad local

Parte central: Alimentos para perros recolectados para una refugio de animales de la comunidad local.

Parte inferior: Se proporcionaron árboles a los empleados para fomentar lugares más ecológicos en sus hogares.

Posición exclusiva de Hitachi en la era habilitada por el loT

Las empresas de hoy en día se enfrentan a cambios radicales causados por la personalización masiva y todo como servicio.

En este ambiente, los consumidores desean obtener resultados que satisfagan sus necesidades inmediatas, no solo los productos. Con el Internet de las cosas (Internet of things, IoT), la robótica y la inteligencia artificial (IA) en una rápida evolución, Hitachi se encuentra en una posición exclusiva para ayudar a las organizaciones a tener acceso a los datos con el fin de ofrecer el tipo de resultados que exigen los consumidores.

Hitachi ha sido líder en tecnologías operativas (TO) para los fabricantes, servicios de energía y organizaciones de transporte durante más de 100 años, ofreciendo soluciones que impactan positivamente a las ciudades, a las operaciones industriales y a los negocios. La compañía también ha sido líder en TI desde hace más de 50 años al brindar soluciones de aplicaciones, análisis, de la nube e infraestructura que han transformado la forma en que las empresas hacen negocios. Al combinar los conocimientos de Hitachi en TO con sus innovaciones y soluciones de TI comprobadas, Hitachi ofrece a las organizaciones una fuerte asociación colaborativa: la cual no existe en ninguna compañía hasta el día de hoy.

Mediante un presupuesto anual de investigación y desarrollo de casi 3 mil millones de dólares y más de 119,000 patentes, Hitachi cuenta con los conocimientos necesarios para ayudar a las organizaciones a extraer todo el valor de sus datos a través de soluciones y servicios que producen

resultados tangibles. Ofrecemos una robusta cartera de soluciones para administrar, almacenar, controlar, combinar, analizar y visualizar datos con el fin de revelar los aspectos más benéficos y ayudar a los clientes a tomar medidas rentables. Estas soluciones, con sus ventajas y centradas en los resultados, proporcionan la mejor administración de datos e inteligencia de análisis que impulsan las empresas.

Hitachi ofrece soluciones estratégicas como Lumada, la plataforma de loT de Hitachi, una plataforma altamente flexible y confiable que ofrece a los clientes una administración simplificada y una mayor utilización de sus activos, en las instalaciones o en la nube. Pentaho, una plataforma líder de integración de datos y análisis de negocios ofrece capacidades basadas en código abierto y de clase empresarial para una variedad de implementaciones grandes de datos. Nuestro proceso de creación conjunta adaptable ofrece servicios integrales para todo el ciclo de vida del IoT con el fin de acelerar la innovación. Los núcleos de las soluciones combinan nuestros conocimientos de la industria y el dominio con la propiedad intelectual como soluciones modulares previamente validadas que proporcionan resultados empresariales más rápidamente.

Los datos son ahora el mayor activo de una empresa, si saben cómo usarlo. Hitachi eleva la ventaja de innovación de una organización al combinar nuestra experiencia de TO y TI para ofrecer una gama y profundidad de soporte sin precedentes, todo esto dentro de un solo proveedor de soluciones globales.

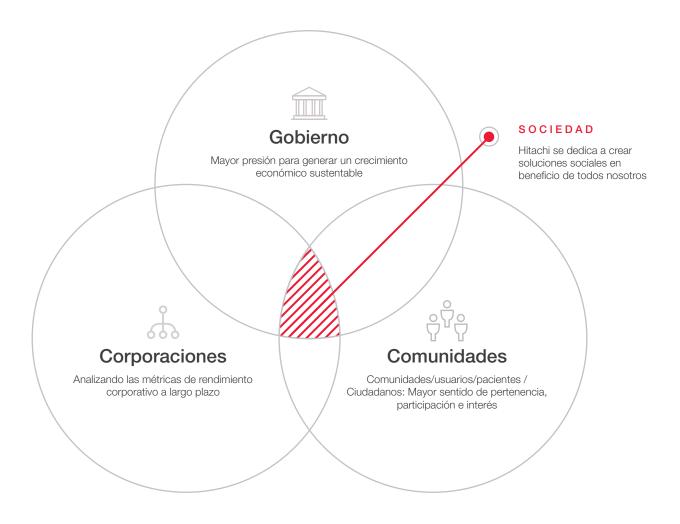


¿Qué es la innovación social de Hitachi?

Los desafíos que nos rodean pueden parecer insuperables. Cuando nos unimos, pensando a escala global, podemos crear soluciones novedosas a los problemas sociales. A través de la creación colaborativa, estamos traduciendo ideas brillantes en realidades positivas. En Hitachi, nos esforzamos por crear entornos y circunstancias que fomenten el pensamiento en grande, para llegar a mejores respuestas a los desafíos y asegurar una mejor calidad de vida.

Nuestro negocio de innovación social resuelve los problemas que enfrentan la sociedad y los clientes al combinar la tecnología avanzada de TI con las tecnologías de infraestructura, así permitiéndonos ofrecer soluciones totales. Cuando se tiene experiencia en ambos, se puede innovar el cambio a escala global.

Nuestro mundo está cambiando y Hitachi está comprometida a cambiar con él. Estamos desarrollando soluciones e infraestructura para satisfacer las necesidades de los entornos urbanos en crecimiento, en beneficio de todos.

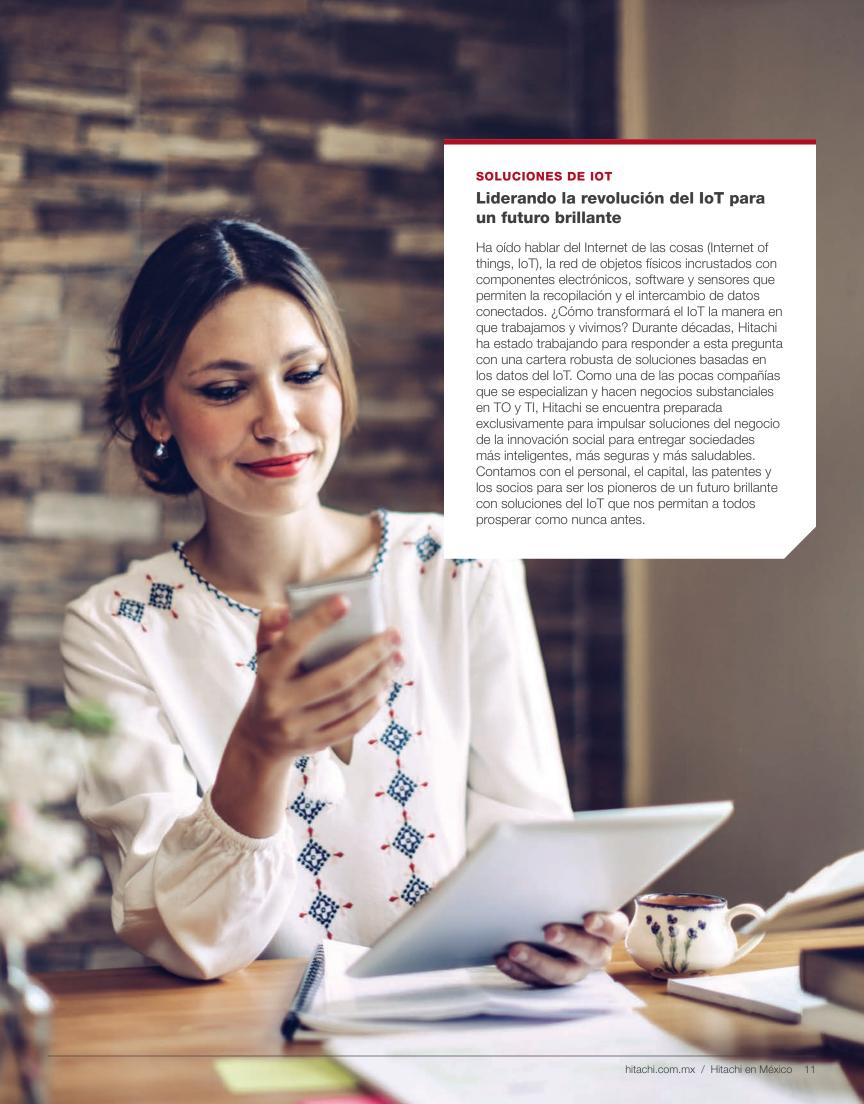


Innovación social en acción

Para cumplir con la promesa del negocio de innovación social de Hitachi, Hitachi tiene una serie de casos de uso en industrias clave como la seguridad pública, el cuidado de la salud, la Internet de las cosas (Internet of Things, IoT) y la conducción autónoma que ilustran el compromiso de la compañía con ser un socio de innovación en la era de la IoT.









Directorio de compañías del grupo Hitachi en México

Hitachi es conocida por la calidad, fiabilidad e innovación que demandan nuestros clientes, pero hay una razón aún mayor por la que las organizaciones acuden a Hitachi: El Internet de las cosas (Internet of Things, IoT). El volumen y la complejidad de los datos que las compañías administran hoy en día se verán eclipsados en los próximos años por la aparición del IoT. La mayoría de las industrias también están experimentando transformaciones dramáticas en sus negocios para adoptar tecnologías digitales a fin de mejorar el trabajo y las operaciones, mejorar las experiencias del cliente y desarrollar mejores modelos empresariales.

Las compañías del grupo Hitachi en México proporcionan sofisticadas soluciones para los negocios y consumidores que transforman los procesos empresariales a fin de satisfacer las

demandas del mercado del loT que evoluciona rápidamente. Nuestra experiencia conjunta en TI y tecnologías operativas (TO) nos permite ser su socio de innovación en la nueva era digital.

Cumpliendo el compromiso de Hitachi con el negocio de innovación social, las compañías del grupo Hitachi en México ofrecen una amplia variedad de productos y servicios. Además de consultoría empresarial, Hitachi ofrece productos automotrices, equipos y servicios industriales, soluciones de cuidado de la salud, soluciones de TI para empresas, componentes electrónicos de consumo y mucho más. Estas compañías de Hitachi aprovechan las tecnologías avanzadas que facultan a las organizaciones, las comunidades y los consumidores con herramientas que impulsan una mayor eficiencia e innovación.

Hitachi México, S.A. de C.V.

www.hitachi.com.mx/en/about/about-hitachi

Hitachi México, S.A. de C.V. opera y atiende los sectores de sistemas industriales y de energía que experimentan una rápida expansión. Hitachi, Ltd. estableció su primera oficina corporativa en México en 1959 después de tener una oficina de representación en el país durante más de una década. Hitachi México, S.A. de C.V. fue establecida formalmente en 1998 y ahora es una subsidiaria de Hitachi

Sistemas automotrices

El mercado mundial de productos automotrices sigue creciendo. Se estima que se vendieron 74 millones de vehículos en todo el mundo en el 2015. Desde que diseñó su primer generador para la industria automotriz emergente de Japón en la década de 1930, Hitachi ha continuado la fabricación de productos superiores que atienden el sector automotriz. Hoy en día, Hitachi es un proveedor automotriz líder a nivel mundial, con productos reconocidos por su calidad. fiabilidad y sofisticación tecnológica. Los productos automotrices de Hitachi pueden encontrarse bajo el cofre de los vehículos y dentro de la cabina de pasajeros, mejorando el rendimiento del vehículo y la experiencia del conductor.

En México, Hitachi ofrece una amplia variedad de productos y servicios que se relacionan específicamente con la industria automotriz. Hitachi fabrica, comercializa y vende componentes automotrices que contribuyen al ahorro de combustible, al rendimiento de los motores, y a una mayor comodidad de conductores y pasajeros. Hitachi se compromete a la expansión continua de sus productos y servicios dirigidos al sector automotriz en México.

Hitachi Automotive Systems México, S.A. de C.V. www.hitachi-automotive.co.jp/en/

Hitachi Automotive Systems México, S.A. de C.V., es parte de las operaciones globales de Hitachi Automotive Systems. Dado el rápido desarrollo de México como base para la fabricación de automóviles en toda América, Hitachi está respondiendo a las mayores demandas de localización y la necesidad de asegurar la capacidad de producción en México para los fabricantes de sistemas de equipos automotrices. En la actualidad, la compañía cuenta con cinco plantas en México y actualmente se está desarrollando una mayor expansión.

Electrónica Clarion, S.A. de C.V. www.clarion.com/xl/es/top.html

Electrónica Clarion, S.A. de C.V. fabrica, distribuye, vende y presta servicios de sistemas de audio, multimedia, infoentretenimiento para automóviles y componentes electrónicos para automóviles. Los productos de Clarion le dan mucha importancia a la seguridad, la protección, la precisión, la comodidad y la comunicación con los vehículos y dispositivos externos.

El objetivo de Clarion es crear una mejor manera de conectar a las personas, el sonido y la información en el entorno móvil. La compañía se adhiere a los estándares de calidad y sistemas medioambientales ISO-14001 y TS 16949 y ha ganado numerosos premios de los clientes por la calidad, innovación y fiabilidad de sus productos. Electrónica Clarion, S.A. de C.V. se estableció en 1983 y actualmente emplea a aproximadamente 1.800 personas en México.

HC Querétaro, S.A. de C.V. (Hitachi Cable Querétaro) www.hca.hitachi-cable.com

Hitachi Cable Querétaro es un proveedor de sistemas de movimiento de fluidos para aplicaciones de frenos, dirección y otros usos de mangueras y tubos automotrices. Establecida en 1994 y ubicada en Querétaro, México, Hitachi Cable Querétaro suministra ensamblajes de mangueras para frenos, ensamblajes de mangueras de vacío, ensamblajes de mangueras para dirección asistida y ensamblajes de accesorios para sistemas de frenos y dirección además de sensores de velocidad de rueda para sistemas de frenos antibloqueo de ruedas (ABS), sensores de torque para la dirección eléctrica y arneses de frenos de estacionamiento eléctrico a los fabricantes de automóviles más grandes y reconocidos del mundo que operan actualmente en Norteamérica. El grupo de Hitachi Cable es el proveedor líder de Norteamérica de ensamblajes de mangueras para frenos, un producto que recibe una alta clasificación de calidad y durabilidad. La compañía se adhiere a los estándares de calidad y sistemas medioambientales ISO/TS 16949 y ISO-14001 y ha ganado numerosos premios de los clientes como Q1 de Ford, premio Platinum de GM y la certificación CCC de China y de las autoridades del gobierno local. HC Querétaro S.A. de C.V. actualmente emplea a aproximadamente 665 personas en México.

Hitachi Chemical México, S.A. de C.V.

www.hitachi-chem.co.jp/english/company/group_mexico.html

Hitachi Chemical México, S.A. de C.V. fabrica y comercializa materiales de fricción y partes de transmisión para la industria automotriz. Las balatas para frenos de disco de la compañía son conocidas por su frenado superior, su resistencia al ruido y su resistencia al desgaste. Todas estas características mejoran el rendimiento de los frenos, reducen la distancia de parada y amplían

(Continúa en la página 14)

la vida útil. La compañía desarrolló materiales libres de asbestos (non-asbestos material, NAO) hecho de fibras orgánicas e inorgánicas para alcanzar un rendimiento variable y de alto nivel, así como consideraciones medioambientales. Hitachi Chemical México, líder mundial en la fabricación de materiales de fricción, ha iniciado a producir balatas "libres de cobre" que son más amigables con el medio ambiente. Han sido ampliamente adoptados por los clientes en lugar del material de fricción de fibras de acero (semimetálico). La empresa es parte de Hitachi Chemical, un proveedor de soluciones de sistemas de materiales que atiende a una amplia variedad de sectores industriales, incluyendo telecomunicaciones y pantallas, medioambiente y energía, ciencias de la vida, y automóviles e infraestructura de transporte.

Tecnología de la información

En la era de la (Internet of Things, IoT), el mundo se está convirtiendo rápidamente en un sistema de generación de datos. A medida que más datos son creados por los procesos empresariales, los seres humanos y ahora las máquinas, la TI tiene la carga de manejar este crecimiento de datos con recursos limitados. Al mismo tiempo, también tiene la oportunidad de ayudar a las empresas a convertir esos datos en información útil que inspira conocimientos e innovación. Cuando se trata de ayudar a los profesionales de TI a gestionar los datos, obtener valor de los mismos y contribuir a la innovación social, Hitachi figura entre los meiores.

Las compañías del grupo Hitachi en México ofrecen soluciones de TI que atienden a una amplia variedad de industrias, desde telecomunicaciones y productos de almacenamiento de datos, hasta servicios de consultoría, tecnologías de innovación social y análisis avanzados. Con décadas de experiencia en TI y TO, Hitachi impulsa a líderes tecnológicos de todo el mundo.

Hitachi Vantara

www.HitachiVantara.com

Hitachi Vantara, es una subsidiaria propiedad absoluta de Hitachi, Ltd., ayuda a los líderes basados en datos a encontrar y utilizar el valor de los mismos para innovar de manera inteligente y alcanzar resultados relevantes para sus negocios y la sociedad. Combinamos la tecnología, la propiedad intelectual y el conocimiento de la industria para ofrecer soluciones de administración de datos que ayudan a las empresas a mejorar la experiencia de sus clientes, a desarrollar nuevas fuentes de ingresos, y a reducir los costos de la empresa. Sólo Hitachi Vantara eleva su ventaja competitiva de innovación al combinar la tecnología de información (IT, por sus siglas en inglés) con la tecnología operacional (OT, por sus siglas en inglés) ademas de su gran experiencia en el sector. Trabajamos con organizaciones de todo el mundo para manejar datos y lograr resultados significativos.

Hitachi Systems Security Inc.

www.hitachi-systems-security.com

Hitachi Systems Security es un proveedor global de servicios de seguridad de TI que desarrolla y ofrece servicios personalizados para supervisar y proteger los activos de información más críticos y sensibles en las infraestructuras de sus clientes durante todo el día. La compañía complementa el equipo de seguridad de sus clientes con personal, procesos y tecnología de clase mundial para brindar protección y apoyo a los activos de datos críticos. Las soluciones de seguridad están diseñadas para aumentar la experiencia interna y fortalecer su postura de seguridad al tiempo que satisface las necesidades de negocios y cumplimiento de normas mediante la identificación, gestión y mitigación del riesgo.

Infraestructura social y equipo industrial

En Hitachi, tenemos fe en el poder de la tecnología para avanzar y transformar nuestras vidas. En el sector industrial, las compañías del grupo Hitachi en México suministraron equipos industriales sofisticados, componentes y servicios para su uso en plantas farmacéuticas, procesamiento de alimentos y bebidas, fabricación de acero, sistemas de transporte masivo, plantas químicas y otras instalaciones de fabricación.

La tecnología industrial de Hitachi ayuda a resguardar la salud pública mediante la creación de instalaciones de tratamiento de agua más eficientes, sistemas de control de la contaminación e instalaciones de procesamiento de alimentos. Los productos y componentes industriales de Hitachi son parte integral de algunas de las tecnologías de infraestructura más sofisticadas del mundo.

Hitachi High Technologies México, S.A. de C.V.

www.hitachi-hta.com

La División de Soluciones Industriales (Industrial Solution Division, ISD) de Hitachi High-Technologies México, S.A. de C.V. comercia con piezas automotrices incluyendo varios tipos de resina, productos metálicos forjados y sensores de presión de aceite, y promueve su colaboración con otras compañías que se mudan a México y con las compañías locales mexicanas a través de nuestra capacidad para diversas transacciones comerciales globales a fin de expandir los negocios globales relacionados a tales componentes y materiales. La División de Productos Eléctricos (Electric Product Division, EPD) y División de Sistemas de Productos (Product System Division, PSD) también atienden actualmente al mercado mexicano.

Hitachi Industrial Equipment México, S.A. de C.V. www.hitachi-hiemex.mx/

Ubicada en Irapuato y establecida en el 2014, Hitachi Industrial Equipment México, S.A. de C.V. (HIMEX) es una compañía que maneja equipos industriales, principalmente compresores de aire industriales. HIEMEX ofrece servicios integrados así como ventas en México para contribuir al progreso y desarrollo de la sociedad a través de productos de alta calidad.

Hitachi T&D Solutions, Inc.

www.hitachi-tds.com

Hitachi T&D Solutions, Inc., es un proveedor internacional de equipos eléctricos de primera clase incluyendo interruptores de circuito de alto voltaje de tanque muerto, aparellaje aislado para gas, transformadores e interruptores de circuitos principales para generador. Uno de los logros más recientes de la compañía es la creación del primer interruptor de circuito de vacío de alto voltaje ecológico del sector, una solución aislada de aire seco de 72.5 kV que elimina el gas de hexafluoruro de azufre (SF6). Proporciona costos de mantenimiento y operación excepcionalmente bajos, y no plantea ninguna amenaza para el medioambiente ya que el aire seco aislante se puede lanzar a la atmósfera sin consecuencias adversas. Hitachi T&D Solutions, Inc. se dedica a continuar la expansión e integración de sus productos actuales y a la vez desarrollar productos nuevos y mejorados para satisfacer futuras demandas energéticas.

http://america.sullair.com

Sullair, una compañía del grupo Hitachi, ha estado en la vanguardia de las soluciones de aire comprimido durante más de 50 años. Sullair fue una de las primeras compañías en utilizar la tecnología de tornillo rotativo en compresores de aire, y la compañía hizo historia por al hacer equipo con Dow Chemical para producir uno de los fluidos de compresor de mayor duración en la industria. Con máquinas conocidas en todo el mundo por su durabilidad legendaria, Sullair estará siempre en la vanguardia con gente de calidad, soluciones innovadoras y compresores de aire fabricados para durar.

Cuidado de la salud

En la era de Internet de las cosas (Internet of Things, IoT), la innovación del cuidado de la salud promete nuevas formas de tratamiento que revolucionarán la forma en que las sociedades prosperan. Hitachi se dedica a mejorar el cuidado de la salud y el tratamiento médico para que la sociedad sea más segura y más saludable.

Hitachi Healthcare Americas Corporation

www.hitachi.com.mx/

Hitachi Healthcare Americas Corporation se dedica a promover la calidad en la atención médica para la sociedad, nuestra industria, nuestros clientes y las comunidades a las que van dirigidas. Diseñamos, desarrollamos y brindamos algunas de las tecnologías y soluciones de información médicas más importantes del mundo para mejorar la eficiencia y la efectividad en la prestación de atención médica. Aprovechando más de 100 años de excelencia en ingeniería, estamos avanzando en las tecnologías médicas más complejas de la actualidad y somos pioneros en los avances del mañana.

Impulsando la innovación para los negocios y la sociedad en la era digital

El mundo está cambiando más rápido de lo que muchos de nosotros nos percatamos.

Si bien los problemas medioambientales, energéticos, económicos y de sobrepoblación siguen en aumento, los nuevos avances en las tecnologías inteligentes ofrecen la oportunidad de una innovación social duradera. Hitachi está abordando algunos de los desafíos sociales más disruptivos del mundo con productos, servicios y soluciones que también ayudan a las empresas a obtener valiosos conocimientos para aumentar la agilidad y prepararse para los cambios futuros.

Como parte de Hitachi, Ltd., las compañías del grupo Hitachi en México aprovechan los recursos globales, la información avanzada y la experiencia en tecnología operativa para ofrecer soluciones de última generación que impulsan la innovación en las industrias y la sociedad. Juntas, estas compañías reúnen una experiencia diversa en Tl y TO para abordar los desafíos globales, nacionales y específicos de la industria de una manera que ninguna otra compañía puede igualar.

